

Erfolgsrezept Bedientheke

Die Fleischerei von morgen

Unser Alltag unterliegt einem ständigen Wandel. In der heutigen Zeit reicht es schon lange nicht mehr aus, sich mit dem Standard zufrieden zu geben. Marktveränderungen und neue Konsumentengewohnheiten üben großen Druck auf Fleischer-Fachgeschäfte aus. Es gilt zu handeln!

In diesem Buch gibt der Autor Fritz Gempel Anregungen, über konservative Grenzen hinaus zu denken und gezielt zu fragen, wie der Weg in die Zukunft aussehen kann. Er berücksichtigt wichtige Faktoren wie die Standortplanung, die Mitarbeiterqualifikation, das Kundenmanagement und diverse Aspekte zur Kompetenzgewinnung. 52 Marketing-Tipps für das ganze Jahr sowie eine Trendübersicht runden das Werk ab.

Dieses Buch ist ein Marketingratgeber für alle, die hochwertige Lebensmittel über die Bedientheke verkaufen. Marketing in diesem Sinne ist nicht allein Chefsache, sondern betrifft alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Ein Poster zum Herausnehmen fasst die erforderlichen Punkte aus dem Inhalt zusammen. Nutzen Sie Ihre Chance und produzieren Sie einen Unterschied!



Fritz Gempel ist insbesondere dafür bekannt, übergreifende und langfristig wirkende Konsumententrends zu erkennen und für seine Zielgruppe praktisch umsetzbar zu beschreiben. Der Unternehmensberater mit dem Meisterbrief im Fleischerhandwerk war Pressesprecher des Fleischerverbands Bayern und Chefredakteur einer Fachzeitschrift. Sein Beratungsunternehmen „Fritz Gempel marketing works“ betreut Kunden aus Lebensmittelhandwerk und Lebensmittelindustrie. Beratungsschwerpunkte sind Strategie, Marketing und Mitarbeiterführung.

www.dfv-fachbuch.de

afz allgemeine fleischer zeitung



Erfolgsrezept Bedientheke

FRITZ GEMPEL



Erfolgsrezept Bedientheke

Mehr Umsatz für die Fleischerei von morgen

