

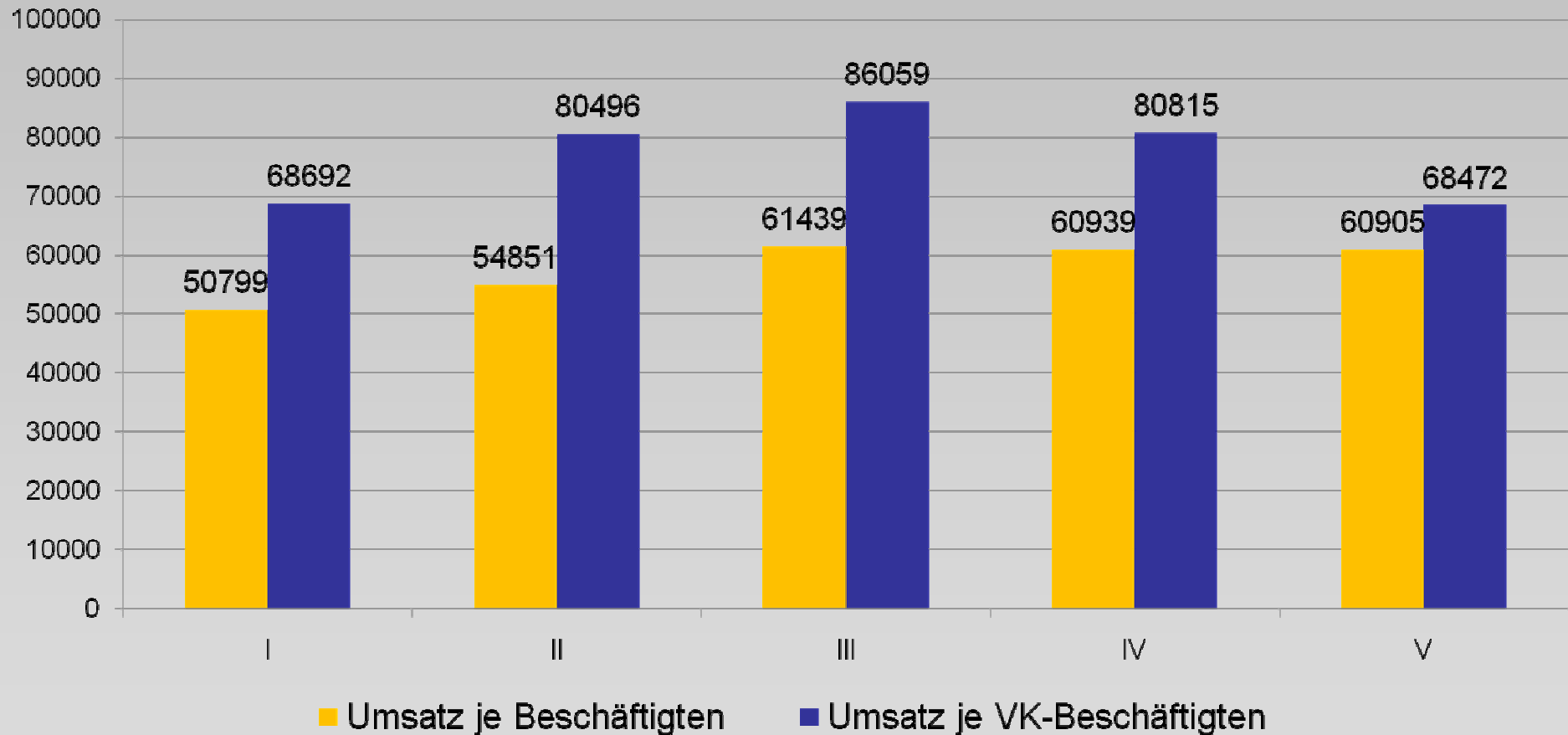
Deutsches Fleischerhandwerk

-

Wichtige Kennzahlen aus dem
DFV-Betriebsvergleich

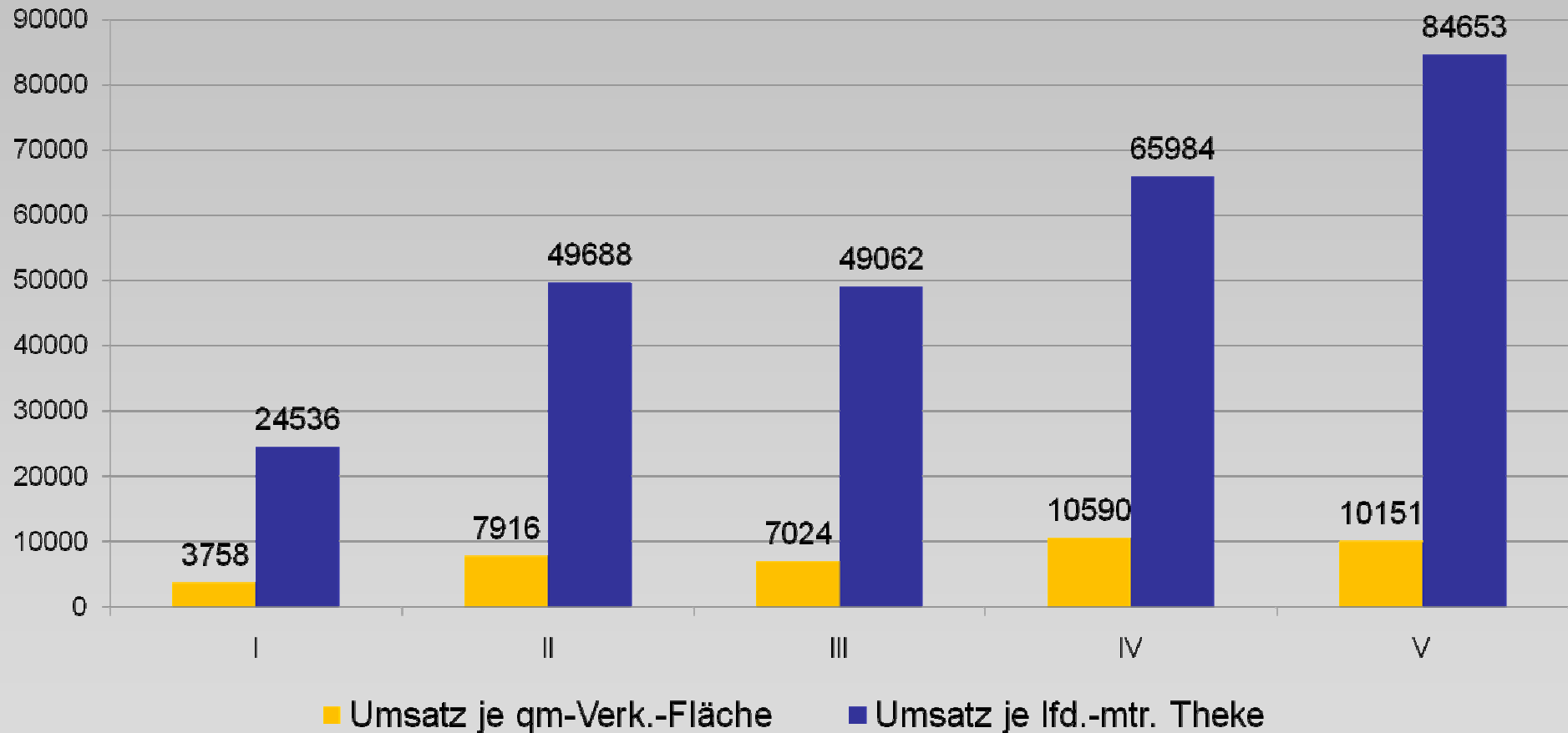


Strukturdaten des Fleischerhandwerks 2007 – Umsatz je Beschäftigten



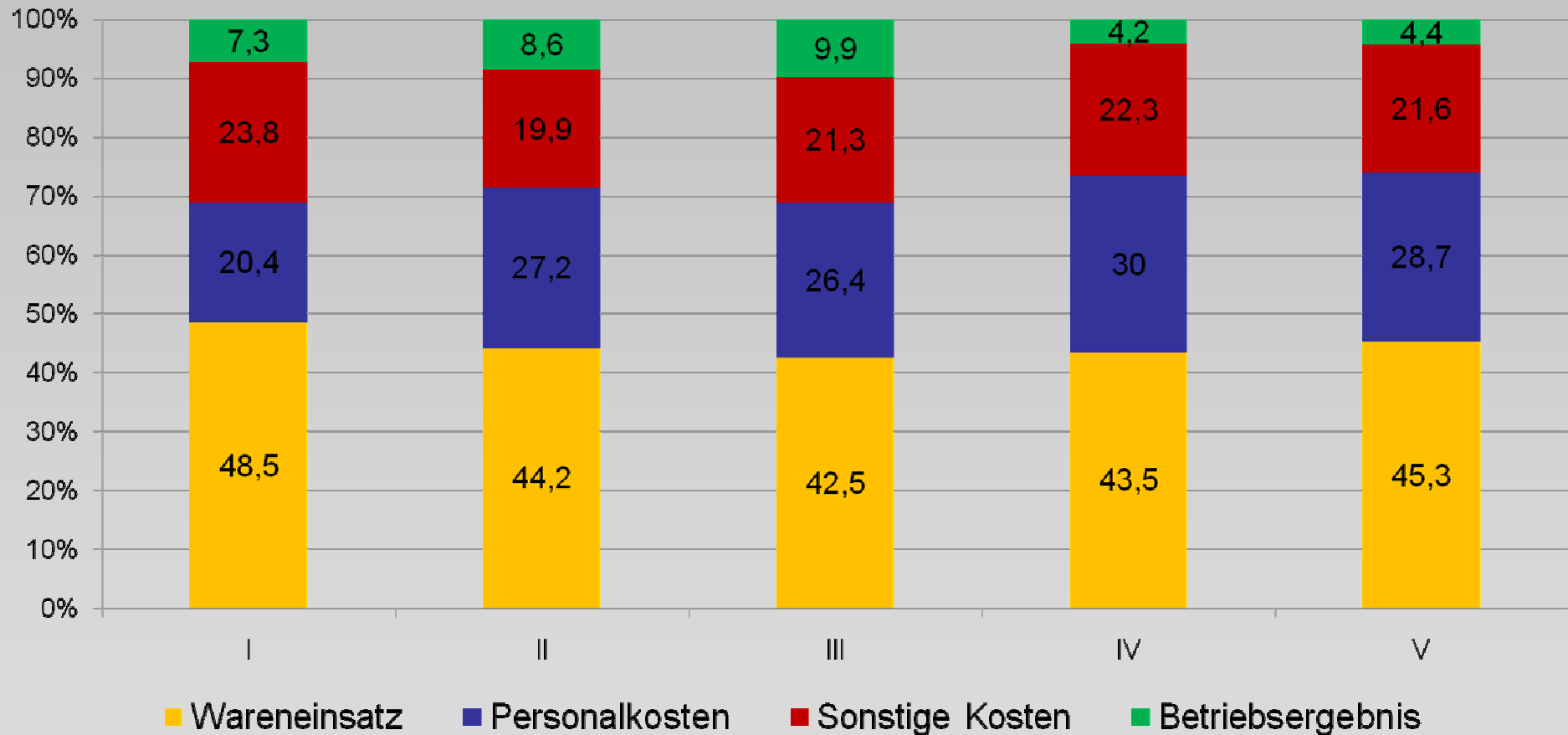
Zahl d. untersuchten Betriebe: 156, Gliederung nach Umsatzgrößenklassen:
I bis 300 TEUR, II bis 500 TEUR, III bis 750 TEUR, IV bis 1,5 Mio. EUR und V mehr als 1,5 Mio. EUR

Strukturdaten des Fleischerhandwerks 2007 – Umsatz nach Verkaufsfläche



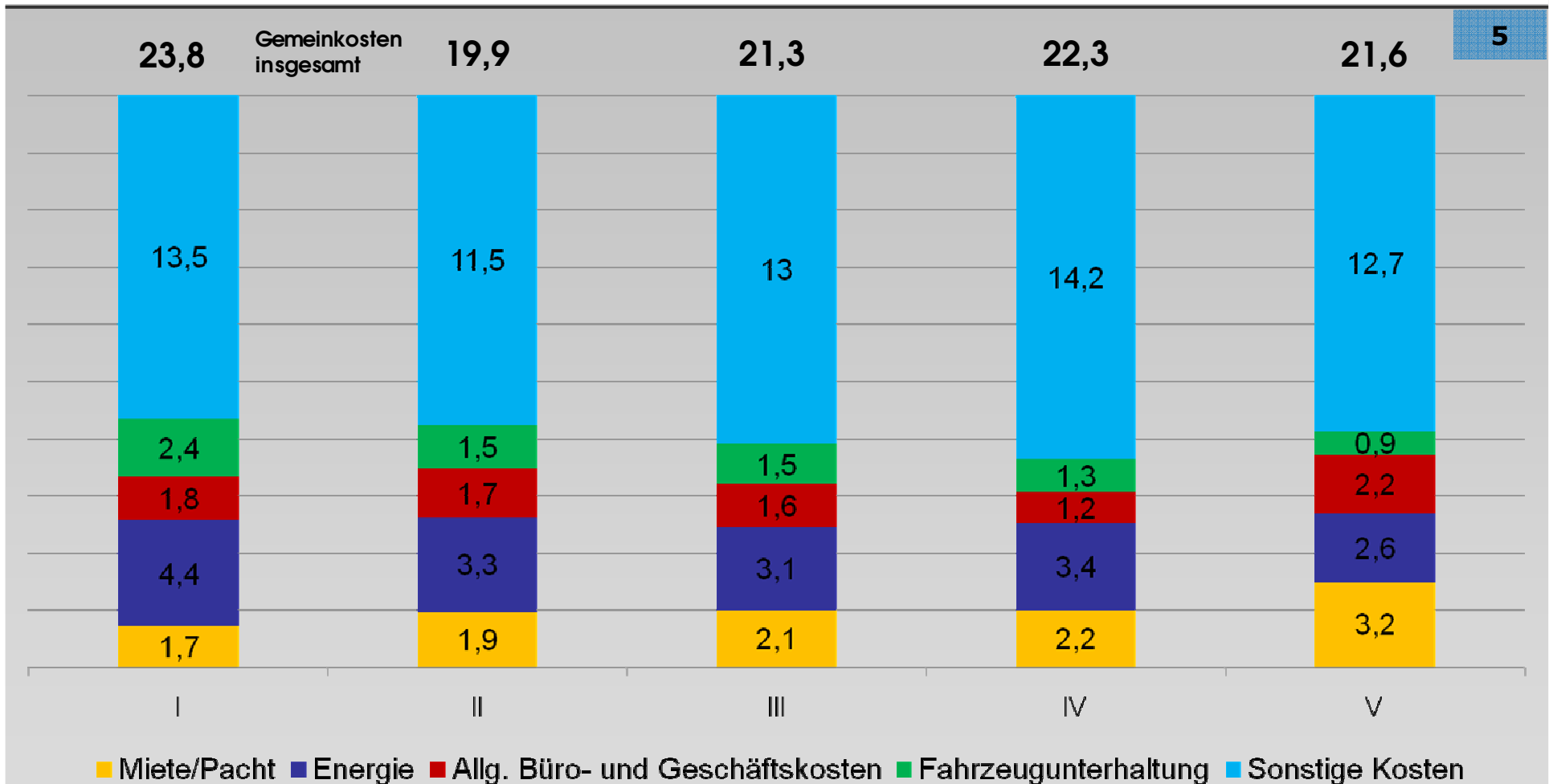
Zahl d. untersuchten Betriebe: 156, Gliederung nach Umsatzgrößenklassen:
I bis 300 TEUR, II bis 500 TEUR, III bis 750 TEUR, IV bis 1,5 Mio. EUR und V mehr als 1,5 Mio. EUR

Strukturdaten des Fleischerhandwerks 2007 – Kostenstruktur in Prozent vom Umsatz



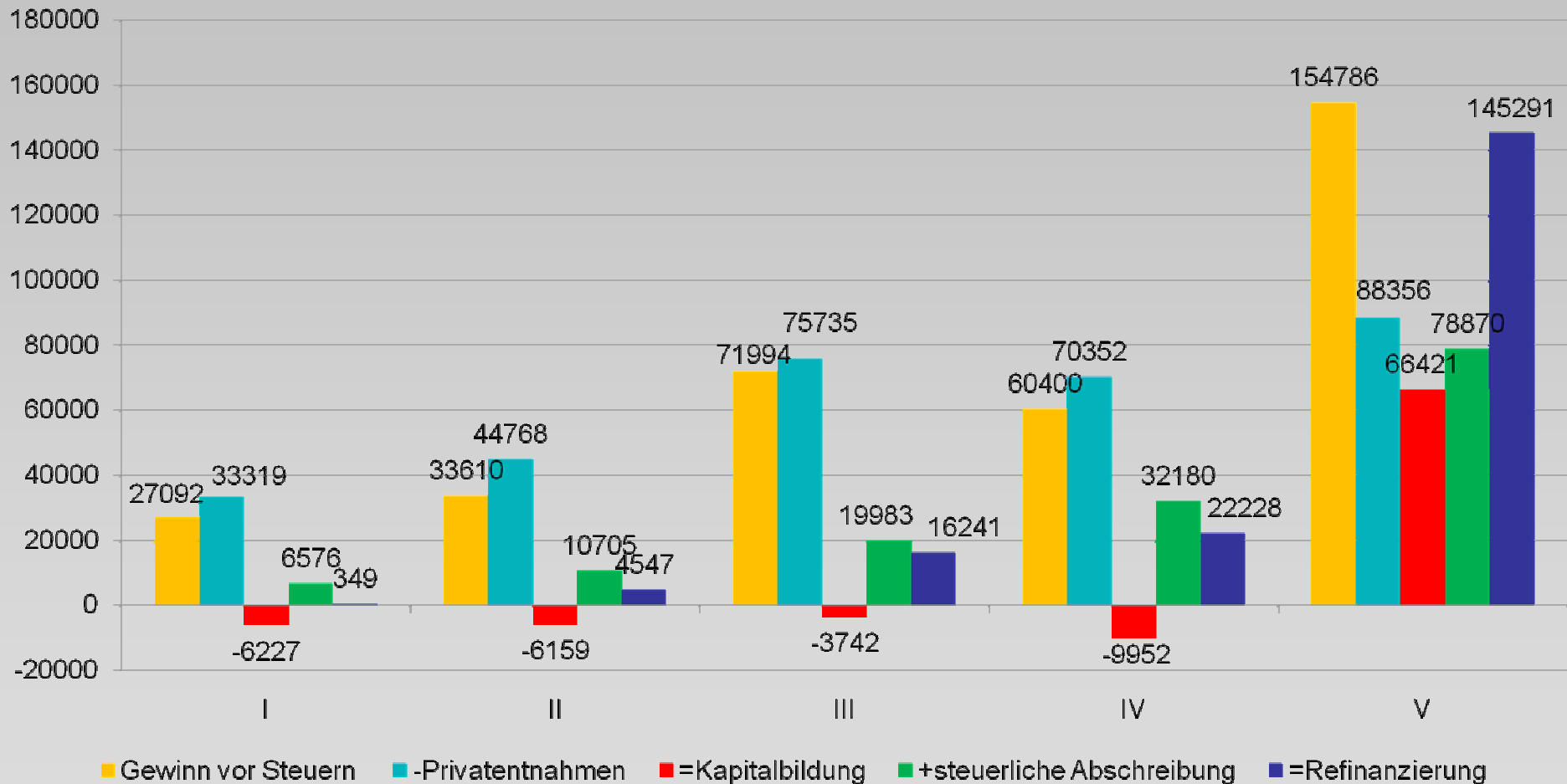
Zahl d. untersuchten Betriebe: 156, Gliederung nach Umsatzgrößenklassen:
I bis 300 TEUR, II bis 500 TEUR, III bis 750 TEUR, IV bis 1,5 Mio. EUR und V mehr als 1,5 Mio. EUR

Strukturdaten des Fleischerhandwerks 2007 – Sonstige Kosten in Prozent vom Umsatz



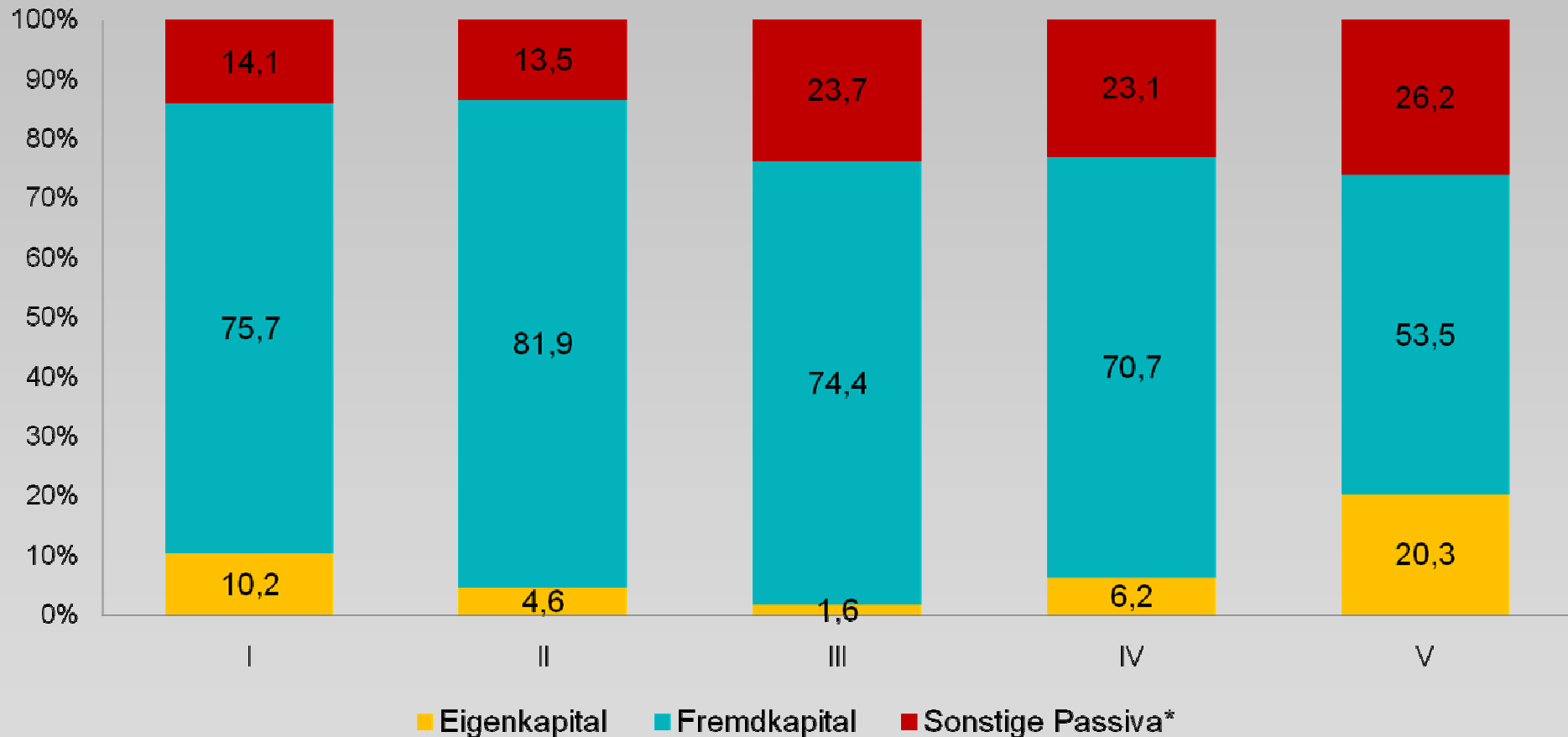
Zahl d. untersuchten Betriebe: 156, Gliederung nach Umsatzgrößenklassen:
I bis 300 TEUR, II bis 500 TEUR, III bis 750 TEUR, IV bis 1,5 Mio. EUR und V mehr als 1,5 Mio. EUR

Strukturdaten des Fleischerhandwerks 2007 – Kapitalbildung / Privatentnahmen



Zahl d. untersuchten Betriebe: 156, Gliederung nach Umsatzgrößenklassen:
 I bis 300 TEUR, II bis 500 TEUR, III bis 750 TEUR, IV bis 1,5 Mio. EUR und V mehr als 1,5 Mio. EUR

Strukturdaten des Fleischerhandwerks 2007 – Eigenkapital u. Fremdkapital in Prozent der Bilanzsumme



*z. B. Rückstellungen und RAP

Zahl d. untersuchten Betriebe: 156, Gliederung nach Umsatzgrößenklassen:
I bis 300 TEUR, II bis 500 TEUR, III bis 750 TEUR, IV bis 1,5 Mio. EUR und V mehr als 1,5 Mio. EUR

Deshalb müssen wir mehr verkaufen!

8



Fritz Gempel marketing works
tell more - sell more®

Höfener Straße 10
90763 Fürth

Tel.: +49 (0) 911 - 7 66 00 89 - 0

Fax: +49 (0) 911 - 7 66 00 89 - 9

Internet: www.gempel.de oder
www.presservice-gempel.de

Besuchen Sie auch unseren Internet-Blog und
diskutieren Sie mit Fritz Gempel unter:

www.blog-gempel.de